canalmail.pt

CHECKLIST DE E-MAIL MARKETING



15 verificações antes de carregar em «Enviar»

Uma campanha bem preparada evita erros, protege a reputação do domínio e aumenta as hipóteses de obter resultados. Use esta checklist antes de cada envio.

1 PLANEAMENTO

- [ ] **Objetivo definido** — Sei o que pretendo alcançar.
- [ ] **Público selecionado** — A mensagem é relevante para os destinatários.
- [ ] **Lista verificada** — A origem dos contactos e a base legal do envio foram confirmadas.

2 CONTEÚDO

- [ ] **Assunto revisto** — É claro e corresponde à mensagem.
- [ ] **Texto direto** — A ideia principal percebe-se rapidamente.
- [ ] **Chamada à ação clara** — O destinatário sabe o que fazer.
- [ ] **Ortografia verificada** — O texto foi revisto.

3 DESIGN E TESTES

- [ ] **Visualização em telemóvel** — O e-mail é legível num ecrã pequeno.
- [ ] **Links testados** — Botões e ligações abrem as páginas corretas.
- [ ] **E-mail de teste enviado** — A apresentação foi confirmada antes do envio.

4 ENTREGA E CONFORMIDADE

- [ ] **Autenticação verificada** — SPF, DKIM e DMARC estão configurados corretamente.
- [ ] **Cancelamento disponível** — O mecanismo de subscrição/cancelamento funciona.
- [ ] **Remetente identificado** — O destinatário reconhece quem envia.

5 RESULTADOS

- [ ] **Métricas definidas** — Sei que indicadores vou acompanhar.
- [ ] **Conversões preparadas** — Consigo medir os resultados pretendidos.

DEPOIS DO ENVIO, NÃO FECHE O TICKET.

Analise entregas, cliques, conversões, rejeições e cancelamentos. Registe o que pode melhorar.

Uma campanha enviada não é necessariamente uma campanha bem-sucedida.
Os resultados é que contam.